

REGIONE ABRUZZO
AZIENDA UNITÀ SANITARIA LOCALE TERAMO
Circ.ne Ragusa 1, 64100 Teramo
C.F. 00115590671

Direttore Generale: Dott. Maurizio Di Giosia

Deliberazione n° 1461 del 30 SET. 2020

U.O.C.: ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI

OGGETTO: determina a contrarre e contestuale affidamento della realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale regionale per la promozione della vaccinazione antinfluenzale 2020-2021, ex art. 36 comma 2) lettera a) del D. Lgs. 50/2016. CIG Z232E70F50.

Data 25/09/2020 Firma [Signature] Il Responsabile dell'Istruttoria
Dott.ssa Maria Teresa D'Eugenio
Data 25/09/2020 Firma [Signature] Il Responsabile del Procedimento
Dott.ssa Maria Teresa D'Eugenio

Il Direttore della U.O.C. proponente con la sottoscrizione del presente atto, a seguito dell'istruttoria effettuata, attesta che l'atto è legittimo nella forma e nella sostanza ed è utile per il servizio pubblico.

Data 25.9.2020
VISTO: Il Direttore del Dipartimento
(Dott.ssa Rossella Di Marzio)
Firma [Signature]
Il Direttore UOC: Dott. Vittorio D'Ambrosio

PARERE DEL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

- favorevole
- non favorevole
(con motivazioni allegate al presente atto)

Data 30/08/2020
Firma [Signature]
Il Direttore Amministrativo f.f.: Dott. Franco Santarelli

PARERE DEL DIRETTORE SANITARIO

- favorevole
- non favorevole
(con motivazioni allegate al presente atto)

Data 30/9/2020
Firma [Signature]
Il Direttore Sanitario: Dott.ssa Maria Mattucci



REGIONE ABRUZZO
AZIENDA UNITÀ SANITARIA LOCALE TERAMO
Circ.ne Ragusa 1, 64100 Teramo
C.F. 00115590671

Direttore Generale: Dott. Maurizio Di Giosia

IL DIRETTORE DELLA U.O.C. ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI, Dott. Vittorio D'Ambrosio

Premesso che:

- con Deliberazione n. 394 del 14/07/2020, agli atti, la Giunta Regionale della Regione Abruzzo, ha recepito il piano "Prevenzione e controllo dell'influenza: raccomandazioni 2020-2021" elaborato dal Ministero della Salute e, contestualmente, ha fissato la data di avvio della campagna antinfluenzale 2020-2021 al 1° ottobre 2020 demandando alle ASL del territorio la competenza di attivare tutte le modalità operative necessarie per il raggiungimento dell'obiettivo dell'innalzamento della copertura vaccinale;
- con la succitata deliberazione di Giunta Regionale n. 394/2020 è stato conferito mandato all'ASL di Teramo per la ideazione e realizzazione sul territorio regionale di una campagna di promozione della vaccinazione antinfluenzale, in virtù della particolare esperienza maturata nel campo della comunicazione sanitaria istituzionale nonché per quanto fatto a livello aziendale e regionale dall'ASL di Teramo in occasione delle precedenti campagne antinfluenzali, assegnando l'ulteriore somma di € 50.000,00 per l'attivazione di quanto in argomento;
- con nota protocollo n. 84058/2020, agli atti, l'URP (Ufficio Relazioni con il Pubblico) dell'ASL di Teramo ha formalizzato le modalità di realizzazione della campagna di promozione che prevedono, nello specifico, l'individuazione di una primaria agenzia di comunicazione cui demandare l'elaborazione di una strategia comunicativa per la promozione di quanto in oggetto ponendo in essere le attività elencate da codesta Amministrazione nella citata nota n. 84058/2020;
- la spesa presunta prevista per l'appalto di che trattasi risulta essere sotto soglia in riferimento alla somma prevista dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50 del 18 aprile 2016, ai sensi del quale è consentito l'affidamento diretto di beni e servizi per importi inferiori a quarantamila, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;

Dato atto che, in ragione di quanto sopra, per l'affidamento del servizio di realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale 2020/2021 per la promozione e diffusione delle vaccinazioni antinfluenzali su tutto il territorio della Regione Abruzzo, il competente Ufficio Comunicazione Istituzione dell'ASL di Teramo (URP), previa indagine di mercato informale con tre operatori economici, ha individuato la Società Time Agency – Chosen Time Srl con sede legale in P.zza Cola di Rienzo 68 – 00192 Roma – P.I. 10466101002;

Visti, altresì, gli artt.:

- 32 comma 2 del D. Lgs. n. 50/2016 ai sensi del quale: "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti";
- 1 comma 450 della legge n. 296 del 2006 così come modificato dall'art. 1, comma 130 della legge 30.12.2018 n. 145 ai sensi del quale: "le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure";
- 1 comma 548 della legge n. 208/2015 ai sensi del quale: "...gli enti del Servizio sanitario nazionale sono tenuti ad approvvigionarsi, relativamente alle categorie merceologiche del settore sanitario, come individuate dal decreto del Presidente del Consiglio dei ministri di cui all'articolo 9, comma 3, del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89, avvalendosi, in via esclusiva, delle centrali regionali di committenza di riferimento, ovvero della Consip SpA";
- 9 comma 3-bis della legge n. 89/2014 ai sensi del quale: "Le amministrazioni pubbliche obbligate a ricorrere a Consip Spa o agli altri soggetti aggregatori ai sensi del comma 3 possono procedere, qualora non siano disponibili i relativi contratti di Consip Spa o dei soggetti aggregatori di cui ai commi 1 e 2 e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto...";



Atteso che:

- ad oggi non sono attive convenzioni Consip aventi ad oggetto forniture comparabili con quelle di cui alla presente procedura e la categoria merceologica di riferimento non è contemplata nell'ambito di quelle individuate dall'art. 1 del DPCM dell'11.7.2018 pubblicato sulla G.U. del 16.8.2018 per le quali è previsto l'obbligo di approvvigionamento mediante centrale regionale di committenza, ed è quindi possibile procedere autonomamente all'attivazione della procedura, ai sensi della normativa vigente;
- da verifiche effettuate sul Portale degli Acquisti in Rete P.A., è risultato tuttavia che la categoria merceologica oggetto di acquisizione è comunque inserita nei cataloghi del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione messi a disposizione da Consip (Bando: Servizi di informazione, comunicazione e marketing);

Ritenuto opportuno chiedere, per quanto sopra esposto e ai sensi degli artt. 36 comma 2) lettera a) del D. Lgs. 50/2016, alla Società Time Agency – Chosen Time Srl, di formulare apposita offerta tramite T.D. Me.P.A. (Trattativa Diretta con un unico operatore economico sul Mercato Elettronico della P.A.) n. 1423176/2020;

Vista l'offerta presentata dalla citata Società Time Agency – Chosen Time Srl per l'affidamento diretto dei servizi inerenti le attività di comunicazione e promozione "vaccinazioni antinfluenzali - campagna 2020/2021" su tutto il territorio della Regione Abruzzo al costo complessivo di € 38.800,00 iva esclusa;

Riscontrata, sulla scorta della documentazione acquisita agli atti della proponente UOC al succitato protocollo aziendale n. 84058/2020, la congruità del prezzo offerto;

Vista l'apposita dichiarazione, agli atti, resa dal legale rappresentante dell'operatore economico in merito al possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e che, stante l'urgenza di adottare il presente provvedimento, è in corso la verifica, in capo alla Società Time Agency – Chosen Time Srl, affidataria del servizio in oggetto, del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;

Rilevato che:

la presente deliberazione vale anche quale determina a contrarre, ai sensi del quadro normativo come sopra delineato e di quanto in particolare previsto nel richiamato art. 32 comma 2 del D. Lgs. n. 50/2016;

- ai fini della tracciabilità dei pagamenti il CIG che identifica la procedura è Z232E70F50;

Ritenuto, per quanto sopra espresso:

- affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2), lettera a) del D. Lgs. 50/2016, alla Società Time Agency – Chosen Time Srl con sede legale in P.zza Cola di Rienzo 68 – 00192 Roma – P.I. 10466101002, la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale regionale per la promozione della vaccinazione antinfluenzale 2020/2021 con le modalità indicate dalla Direzione Generale dell'ASL di Teramo con la citata nota prot. 84058, per un importo complessivo pari ad € 38.800,00 iva esclusa;
- doversi nominare, ai sensi della vigente normativa, il Direttore dell'esecuzione del contratto (D.E.C.) di cui al presente provvedimento nella persona della Dott.ssa Lidia Bocci, Dirigente in servizio presso l'URP – Ufficio Comunicazione Istituzionale – dell'ASL di Teramo;
- dare mandato all'URP – Ufficio Comunicazione Istituzionale – di approntare tutto quanto necessario per la realizzazione della campagna istituzionale per la promozione della vaccinazione antinfluenzale 2020/2021;
- dover rendere immediatamente esecutiva la presente deliberazione in considerazione delle necessità di dare tempestivo avvio alle attività oggetto del presente affidamento stante l'imminente inizio della campagna antinfluenzale 2020/2021 fissato al 1° ottobre 2020 giusta D.G.R. n. 394/2020,

PROPONE di

- 1) **Affidare**, ai sensi dell'art. 36, comma 2), lettera a) del D. Lgs. 50/2016, alla Società TIME AGENCY con sede Via Mattei 1 – 63074 San Benedetto del Tronto (AP) – P.I. 10466101002, la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale regionale per la promozione della vaccinazione antinfluenzale 2020/2021 con le modalità indicate dalla Direzione Generale dell'ASL di Teramo con la citata nota prot. 84058/2020, per un importo complessivo pari ad € 38.800,00 iva esclusa come da offerta relativa alla T.D. Me.P.A. n. 1423176/2020, allegata al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale.
- 2) **Precisare** che la presente deliberazione vale anche quale determina a contrarre e che il CIG che identifica la presente procedura è Z232E70F50.

DBey

- 3) **Nominare** ai sensi della vigente normativa, quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto la Dott.ssa Lidia Bocci, Dirigente in servizio presso l'URP – Ufficio Comunicazione Istituzionale – dell'ASL di Teramo.
- 4) **Dare** mandato all'URP – Ufficio Comunicazione Istituzionale – di approntare tutto quanto necessario per la realizzazione della campagna istituzionale per la promozione della vaccinazione antinfluenzale 2020/2021.
- 5) **Prenotare** la spesa complessiva di € 47.336,00 (iva inclusa) al sottoconto 07 02 02 012700 del Bilancio dell'Ente – esercizio 2020 –, precisando che la copertura dell'importo indicato va riferita a specifici finanziamenti regionali assegnati all'ASL di Teramo con Delibera di Giunta Regionale n. 394/2020, come da specchio finanziario in calce.
- 6) **Dichiarare** il presente atto immediatamente eseguibile, stante l'imminente avvio della campagna vaccinale fissato al 1° ottobre 2020.

Letto, confermato, sottoscritto.

IL DIRETTORE GENERALE

Preso atto:

- che il Dirigente proponente il presente provvedimento, sottoscrivendolo, ha attestato che lo stesso, a seguito dell'istruttoria effettuata, è, nella forma e nella sostanza, legittimo ed utile per il servizio pubblico, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 1 della legge 20/94 e successive modifiche;
- che il Direttore Amministrativo facente funzioni e il Direttore Sanitario hanno espresso formalmente parere favorevole,

DELIBERA

- di approvare e far propria la proposta di cui trattasi che qui si intende integralmente riportata.



IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Maurizio Di Giosia

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Di Giosia".



Regione Abruzzo
Azienda Unità Sanitaria Locale 4
Teramo
Dipartimento Amministrativo – U.O.C. Acquisizione Beni e Servizi

ALLEGATI ALLA DELIBERAZIONE

- T.D. Me.P.A. n. 1423176/2020: offerta economica



Dey

D'Ag



Mercato Elettronico della P.A. - Trattativa con un unico Operatore Economico

OFFERTA RELATIVA A:	
Numero Trattativa	1423176
Descrizione	Procedura negoziata per l'affidamento diretto dei servizi inerenti le attività di comunicazione e promozione "vaccinazioni antinfluenzali - campagna 2020/2021" su tutto il territorio della Regione Abruzzo
Tipologia di trattativa	Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)
CIG	Z232E70F50
CUP	Non inserito
AMMINISTRAZIONE RICHIEDENTE	
Nome Ente	ASL 4 Teramo
Codice Fiscale Ente	00115590671
Nome Ufficio	ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI
Indirizzo Ufficio	Circonv. Ragusa, 1 64100 TERAMO (TE)
Telefono / FAX Ufficio	0861420297 / 0861420292
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	UFPL0H
Punto Ordinante	MARCO RODOMONTI / CF:RDMMRC59R14L103F
Firmatari del Contratto	MARCO RODOMONTI / CF:RDMMRC59R14L103F
FORNITORE	
Ragione o denominazione Sociale	CHOSEN TIME S.R.L.
Codice Identificativo dell'Operatore Economico	10466101002
Codice Fiscale Operatore Economico	10466101002
Partita IVA di Fatturazione	NON INSERITO
Sede Legale	PIAZZA COLA DI RIENZO 68 00192 ROMA (RM)
Telefono	0735657715
PEC Registro Imprese	CHOSENTIME@PEC.IT
Tipologia impresa	Società a Responsabilità Limitata
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	1234768
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	15/05/2009 00:00
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	RM

D.ey

PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	CHOSENTIME@PEC.IT
CCNL applicato / Settore	METALMECCANICI PMI / PRODUZIONE DI SOFTWARE NON CONNESSO ALL'EDIZIONE
<i>Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari</i>	
SERVIZI	
IBAN Conto dedicato (L. 136/2010) (*)	IT94T0200815303000103360511
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	Marco De Dominicis DDMMRC68M12L103L
(*) salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula	
DATI DELL'OFFERTA	
Identificativo univoco dell'offerta	845104
Offerta sottoscritta da	MARCO DE DOMINICIS
Email di contatto	INFO@TIME-AGENCY.COM
L'offerta è irrevocabile fino al	31/12/2020 18:00

OGGETTO DI FORNITURA (1 di 1)	
Bando	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Categoria	SERVIZI
Descrizione Oggetto di Fornitura	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Quantità richiesta	1
PARAMETRO RICHIESTO	VALORE OFFERTO
OGGETTO DEL SERVIZIO	SERVIZI DI COMUNICAZIONE
PREZZO COMPLESSIVO DELLA FORNITURA	38800,00
Unità di misura	euro
Tipo contratto	campagna di comunicazione

VALORE DELL'OFFERTA ECONOMICA	
Modalità di definizione dell'Offerta	Prezzi unitari
Valore dell'Offerta	38.800,00 EURO
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificato)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento della disposizione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art.95, comma 10, del D.Lgs. n.50/2016, compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	

Deuy

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE

Dati di Consegna	Regione Abruzzo
Dati e Aliquote di Fatturazione	Aliquota IVA di fatturazione: 22% Indirizzo di fatturazione: CIRCONVALLAZIONE RAGUSA 1 - TERAMO - 64100 (TE) ABRUZZO
Termini di Pagamento	60 GG Data Accertamento Conformità Merci / Servizi

Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Trattativa Diretta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinate dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinate in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Beni/ Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinate, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.
- Il Fornitore dichiara che per questa impresa nulla osta ai fini dell'art. 10 Legge n.575 del 31 maggio 1965, e successive modifiche ex art. 9 D.P.R. n. 252 del 3 giugno 1998;
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l' Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Trattativa diretta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s. m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta;

QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE

Deby





Offerta/Preventivo Campagna di Comunicazione per promuovere la vaccinazione anti-influenzale su tutto il territorio regionale

Alla c.a. ASL Teramo - U.R.P. Dirigente Dr.ssa Lidia Bocci
Preparato da: TIME agency - Chosen Time srl.

21 settembre 2020
Numero proposta: MK200921K

A handwritten signature in black ink, appearing to read "D. Bocci".



PREMESSA

La strategia di Comunicazione oggetto della presente offerta, tenendo conto del contesto di crisi in cui ci stiamo muovendo, avrà come obiettivo primario quello di sensibilizzare la popolazione tutta e, in particolare, le categorie a maggior rischio, ad aderire alla vaccinazione anti-influenzale.

Le attività previste – come richiesto nel capitolato – saranno:

- 1) Ideazione e impaginazione grafica del concept creativo, creazione di uno o più slogan a seconda dei vari target di utenza che si dovranno raggiungere, individuati in: persone di età superiore a 60 anni, genitori di bambini di età compresa tra i 6 mesi e i 6 anni, operatori sanitari, donne in gravidanza e, più in generale, intera popolazione; adattamento della creatività a tutti i formati degli strumenti di comunicazione che saranno ritenuti necessary dalla stazione appaltante (ad es. manifesti, brochure, banner, ecc.) – i dettagli dell'offerta nella sezione A)
- 2) Ideazione e produzione di videospot (uno per ogni target di utenza come sopra specificati) che dovranno poter essere diffusi sia attraverso canali social, che attraverso emittenti televisive locali e testate giornalistiche on-line – i dettagli dell'offerta nella sezione B)
- 3) Attivazione di una pagina Facebook dedicata, attraverso la quale diffondere i messaggi di Campagna – i dettagli dell'offerta nella sezione C)
- 4) Ideazione di una social media strategy con conseguente definizione di un piano editoriale che dovrà consistere nella scelta, selezione e creazione di contenuti diversificati per i diversi target di utenza da raggiungere così come già individuati, nella messa a punto di un calendario di pubblicazioni che preveda almeno due post a settimana, sponsorizzati a seconda dei target da raggiungere, con una cifra che, complessivamente non dovrà essere inferiore a € 10.000, da rendicontare separatamente – i dettagli dell'offerta nella sezione C)
- 5) Inoltre, l'Agenzia dovrà provvedere alla gestione dei feedback che provengono dalla community che si andrà ad alimentare, in accordo con il referente individuato dalla stazione appaltante – i dettagli dell'offerta nella sezione C)
- 6) Eventuali attività aggiuntive – i dettagli dell'offerta nella sezione C)



A) COMUNICAZIONE CREATIVA

Creatività

- Creazione design e impaginazione di una comunicazione pubblicitaria creativa basata su linee guida fornite;

- Attività di copywriting;

- Attività di foto e fototocco;

- Ottimizzazione delle immagini output multiformato, sia per quadricromia che per RGB;

- Adattamento, design dell'immagine pubblicitaria creativa per pieghhevole 3 ante, formato aperto A4, con esecutivi di stampa;

- Adattamento, design dell'immagine pubblicitaria creativa per flyer, formato A5, con esecutivi di stampa;

- Adattamento, design ed esecutivi di stampa per formati affissioni (600x300, 200x150);

- Adattamento digital per landing page web;

- Adattamento digital, design ed ottimizzazione di digital banner di tipo 'statico' (px300x250, 728x90, 300x600, 325x50)

- Adattamento digital, design ed ottimizzazione di digital banner di tipo 'dinamico' (px300x250, 728x90, 300x600, 325x50)

- Adattamento digital, design ed ottimizzazione dell'immagine pubblicitaria creativa per uso social di tipo 'statico' (px1200x1200, 1800x1200, 1080x1920, 1200x628)

- Adattamento digital, design ed ottimizzazione dell'immagine pubblicitaria creativa per uso social di tipo 'dinamico' (px1200x1200, 1800x1200, 1080x1920, 1200x628)

- Adattamento digital, design ed ottimizzazione dell'immagine pubblicitaria creativa per uso social di tipo 'video' (px1200x1200, 1800x1200, 1080x1920, 1200x628)



B) VIDEOSPOT

Video spot

- Creazione design e impaginazione di una serie di videospot pubblicitaria creativa basata su linee guida fornite
- I videospot saranno in animazione 2D con disegni realizzati appositamente dai nostri disegnatori
- Tali immagini saranno ideate in modo tale da poter essere usate in video, ovvero dinamicamente, come richiesto dal capitolato
- Tali immagini saranno ideate anche in modo tale da poter essere usate in modo statico, per particolari usi social, in modo che esse siano significative e rappresentative anche usate all'interno di post
- I videospot avranno durata compresa tra i 15sec. e i 30sec., in modo da essere già ottimizzati per i principali usi social e advertising
- I file verranno forniti già ottimizzati in tutti i principali formati per social, web e video, con risoluzione fino a 1920x1080



Deuy



C) DIGITAL MARKETING

NOTA PRELIMINARE: nel capitolato viene richiesta la diffusione della campagna in digitale sul canale social Facebook. Noi riteniamo che possa essere utile promuovere la comunicazione non solo sui social, ma anche sul web utilizzando la piattaforma di advertising 'Google Ads'. Per questa ragione, nella presente offerta, abbiamo incluso anche la possibilità di attivare un account Google Ads e di utilizzare anche tale canale per la comunicazione. Tale iniziativa è del tutto facoltativa e ASL Teramo potrà decidere in piena libertà se attivarla o meno. I costi della eventuale attivazione e dell'utilizzo di tale piattaforma sono comunque inclusi nel presente preventivo.

La spesa prevista per l'acquisto degli spazi su piattaforma digitale è di €10.000, che saranno ripartiti a parte.

Nel caso dell'attivazione della sola opzione Facebook, tale somma verrà investita sulla piattaforma pubblicitaria Facebook. Nel caso dell'attivazione anche dell'opzione Google Ads, tale somma verrà investita su piattaforma Facebook e su piattaforma Google Ads in proporzioni che ASL Teramo potrà stabilire liberamente. La nostra agenzia considera, per la massimizzazione del risultato una buona ripartizione l'investimento del budget complessivo di €10.000 in parti uguali tra le due sopra-men-zionate piattaforme.

Attività social Facebook

- Attivazione della pagina Facebook;
- Studio, definizione del profilo delle possibili *buyer personas* destinatarie della campagna pubblicitaria;
- Preparazione, gestione ed implementazione delle attività di pianificazione redazione;
- Redazione dei post di tipo 'statico';
- Redazione dei post di tipo 'dinamico';
- Redazione dei post di tipo 'video';
- Ricerca ed elaborazione delle immagini con fotoritocco;
- Validazione tecnica ed ottimizzazione rapporto text/image (su valori ufficiali Facebook);
- Tag managing;



- Creazione, gestione ed ottimizzazione del Business Manager dedicato;
- Creazione, gestione ed ottimizzazione dell'account Facebook Ads;
- Integrazione e gestione del pixel Facebook per tutti gli usi web;
- Creazione e gestione delle attività di advertising su piattaforma;
- Definizione ed ottimizzazione dei target adv tipici della piattaforma;
- Definizione e creazione di target personalizzati per l'ottimizzazione dinamica degli adv;
- Creazione di conversioni personalizzate per la realizzazione di campagne di conversione ad hoc;
- Identificazione e gestione di custom audience per la realizzazione di campagne d'acquisizione ad hoc
- Identificazione e gestione di lookalike audience per la realizzazione di campagne d'acquisizione ad hoc;
- Attività di performance marketing e monitoraggio continuo per l'ottimizzazione delle campagne adv su piattaforma;
- Attività di targeting e re-targeting dinamico per l'ottimizzazione delle campagne adv su piattaforma;
- Realizzazione testi ed immagini per inserzioni pubblicitarie per piattaforma Facebook Ads, tipologia 'statica';
- Realizzazione testi ed immagini per inserzioni pubblicitarie per piattaforma Facebook Ads, tipologia 'dinamica';
- Realizzazione testi ed immagini per inserzioni pubblicitarie per piattaforma Facebook Ads, tipologia 'video';
- Gestione integrata dell'attività di remarketing,
- Creazione e gestione di campagne adv ad hoc per obiettivi 'remarketing';
- Segmentazione del pubblico remarketing con ottimizzazioni;
- A/B testing per ottimizzazioni adv;
- Attività di performance marketing e monitoraggio continuo per l'ottimizzazione delle campagne adv 're-marketing' su piattaforma;
- Attività di targeting e re-targeting dinamico per l'ottimizzazione delle campagne adv 're-marketing' su piattaforma;
- Gestione dei feedback della community;
- Attività di moderazione della pagina;





- Report sintetico mensile;
- Report analitico di fine periodo.

Eventuali attività aggiuntive di tipo 'web' / Google Ads

- Design ed implementazione mini-sito 'one.page' tipologia 'landing page', front-end HTML5 Bootstrap compliant;
- Impostazione di Google Analytics, Google Tag Manager, con tool di tracciamento ed analisi del comportamento utente;
- Implementazione di sistemi di tracciamento di macro e micro-obiettivi su landing page;
- Implementazione sistema form per richiesta informazioni;
- Implementazione sistema per download pdf informativo;
- Creazione di una dashboard personalizzata con i principali dati di traffico, con aggiornamento 'real time';
- Sistemi di analisi avanzati della user experience su landing page, con implementazione analisi clic, analisi funnel e mappe di calore;
- Creazione account Google ads;
- Studio, definizione del profilo delle possibili *buyer personas* destinatarie della campagna pubblicitaria;
- Redazione ed ottimizzazione annunci digitali per Google Ads 'search';
- Redazione ed ottimizzazione annunci digitali per Google Ads 'display';
- Gestione ed ottimizzazione banner per sistema Google Ads, tipo 'statico' con formati px1200x1200, 1800x1200, 1080x1920, 1200x628;
- Gestione ed ottimizzazione banner per sistema Google Ads, tipo 'dinamico' con formati px1200x1200, 1800x1200, 1080x1920, 1200x628;
- Definizione ed ottimizzazione dei target adv tipici della piattaforma;
- Definizione e creazione di target personalizzati per l'ottimizzazione dinamica degli adv;
- Identificazione e gestione di custom audience per la realizzazione di campagne d'acquisizione ad hoc



- Attività di performance marketing e monitoraggio continuo per l'ottimizzazione delle campagne adv su piattaforma;
- Attività di targeting e re-targeting dinamico per l'ottimizzazione delle campagne adv su piattaforma;
- Analisi dati di traffico, con aggiornamento 'real time';
- Gestione integrata dell'attività di remarketing,
- Creazione e gestione di campagne adv ad hoc per obiettivi 'remarketing';
- Segmentazione del pubblico remarketing con ottimizzazioni;
- A/B testing per ottimizzazioni adv;
- Attività di performance marketing e monitoraggio continuo per l'ottimizzazione delle campagne adv 're-marketing' su piattaforma;
- Attività di targeting e re-targeting dinamico per l'ottimizzazione delle campagne adv 're-marketing' su piattaforma;
- Report sintetico mensile;
- Report analitico di fine periodo.



Daup



COSTI

Per i servizi descritti nei punti 1), 2), 3), 4) e 5), e dettagliati nei punti A), B) e C), la nostra migliore offerta è di:

€38.800+IVA (trentottomilaottocento)



Teramo, li 21 Settembre 2020

L'Amministratore Unico

Marco De Dominicis

DATI SOCIETARI: Chosen Time srl., P. IVA 10466101002 - pec: chosentime@pec.it - Codice

destinatario: M5UXCR1 - Iscritta al REA di Roma al n° RM-1234768 – IBAN:

IT94T0200815303000103360511

Sede legale: Piazza Cola di Rienzo, 68. 00192. Roma.

Sede operativa/amministrativa: Via Paolucci 1, 64100, Teramo.

Sede operativa: Via Mattei 1, 63074, San Benedetto del Tronto (AP).

Devy



ASL 4 TERAMO (ESE)

U.O.C. (proponente) ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI	U.O.C. Programmazione e Gestione Attività Economiche e Finanziarie
<p>Spesa anno 2020 € 47.336,00 sottoconto 07 02 02 012700</p> <p>CIG Z232E70F50</p> <p>Fonte di Finanziamento: Fondo Finalizzato Regione Abruzzo Campagne Vaccinali 2020/2021 - Delibera di Giunta Regionale n. 394/2020</p> <p>Referente U.O.C. proponente: Dott.sa Maria Teresa D'Eugenio</p> <p>Data: <u>25.9.2020</u></p> <p>Il Dirigente Responsabile UOC Acquisizione Beni e Servizi <i>[Signature]</i> Dott. Vittorio D'Ambrosio</p>	<p>Prenotazione n. <u>2173</u> /2020</p> <p>Del. Max. _____</p> <p>Settore: B40</p> <p>Data: <u>28.9.2020</u></p> <p>Il Contabile <i>[Signature]</i></p> <p>Il Dirigente ASL 4 TERAMO U.O.C. Attività Economiche e Finanziarie IL DIRIGENTE RESPONSABILE Dott.ssa Antonella Di Silvestre <i>[Signature]</i></p>

[Signature]

Della sujestesa deliberazione viene iniziata la pubblicazione il giorno con prot. n. 5139/20

all'Albo informatico della ASA per rimanervi 15 giorni consecutivi ai sensi della L. n. 267/2000 e della L.R. n. 28/1992.

La sujestesa deliberazione diverrà esecutiva a far data dal quindicesimo giorno successivo alla pubblicazione.

La sujestesa deliberazione è stata dichiarata "immediatamente eseguibile"



Firma _____

L'Addetto alla pubblicazione informatica

La trasmissione al Collegio Sindacale è assolta mediante pubblicazione sull'Albo Aziendale.

Per l'esecuzione (E) ovvero per opportuna conoscenza (C) trasmessa a:

Coordinamenti/Dipartimenti e Distretti		Unità Operative		Staff	
Coordinamento Staff di Direzione		Segreteria Generale e Affari Legali		UOC Controllo di gestione	
Dipartimento Amministrativo	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Acquisizione Beni e Servizi	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	UOC Formazione, Qualità e Comunicazione Strategica	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C
Dipartimento Tecnico-Logistico	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Attività Economiche e finanziarie	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	UOSD Ufficio Relazioni con il Pubblico	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C
Dipartimento Assistenza Territoriale	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Gestione del Personale	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	UOSD Servizio Prevenzione e Protezione Sicurezza Interna	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C
Coordinamento Assistenza Ospedaliera	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Attività Amministrative Assistenza Territoriale e Distrettuale	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	UOSD CUP Aziendale e monitoraggio Liste di attesa	
Dipartimento Emergenza Urgenza	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Patrimonio, Lavori e manutenzioni	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C		<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C
Dipartimento Cardio-Toraco-Vascolare	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Sistemi Informativi	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C		<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C
Dipartimento Chirurgico	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Attività amm.ve Dipartimenti Prevenzione e Salute Mentale	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C		
Dipartimento Salute Mentale	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Attività amm.ve dei Presidi Ospedalieri	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C		<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C
Dipartimento Oncologico	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Direzione medica e gestione complessiva del PO di Teramo	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C		<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C
Dipartimento Medico	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Direzione medica e Gestione complessiva PO di Atri	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C		<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C
Dipartimento dei Servizi	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Direzione medica e Gestione complessiva PO di Giulianova	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	altre Funzioni di Staff	
Dipartimento di Prevenzione	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Direzione medica e Gestione complessiva PO di Sant'Omero	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Comitato Unico di Garanzia	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C
Dipartimento Materno-Infantile	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Area Distrettuale Adriatico	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Resp.le Prevenzione Corruzione e Trasparenza	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C
Distretto di	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Area Distrettuale Gran Sasso - Laga	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Internal Audit	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C
	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Servizio Farmaceutico Territoriale	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Organismo indipendente di valutazione	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C
	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Medicina Penitenziaria	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Ufficio Procedimenti Disciplinari	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C
	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Servizio Dipendenze Patologiche	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Gestione del Rischio	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C
	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Farmacia Ospedaliera di	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	Relazioni Sindacali	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C
	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C	U.O. di	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> C		